

Succé med nya måtti i köket

Villa, vovve och Volvo inspirerade vinnare i Ung företagsamhet

JÖNKÖPING

Komplikationer med produktion, olika viljor som inte stämmer överens och hundratals timmar nedlagda.

Företaget Format UF har inte haft det lätt för, men nu står de som vinnare bland cirka 200 ungdomsgrupper som tävlat i Jönköpings distrikt.

Deras vinst i Jönköpings distrikt UF-mässa har gett dem en plats i SM i Stockholm. I maj åker de upp för att visa vad de kan, och de är ganska spända.

- Vi kommer ju att möta de bästa av alla Sveriges UF-företag, det är klart vi känner press. Men vi har kommit så här långt och det är inte illa, säger ungdomarna som började jobba på projektet redan under andra gymnasieåret.

PRODUKTEN som Johan Olsson, Stina Rudberg och Timmy Eliasson har tagit fram och byggt företaget runt är av den nyttosamma men ändå charmiga arten.

Det är ett knippe av tre matlagningsmått med formerna villa, Volvo och vovve. Eftersom UF-företag inte riktigt har samma rättigheter och skyldigheter som en privatägt firma behövdes inte samma mängd pappersarbete göras.

Saker som marknadsföring, produktion, namn på företaget och logotyp tog i stället

NAMN: Johan Olsson

ÅLDER: 19 år

GÖR: Går tredje året jing-natur.
INTRESSEN: Spelar gitarr och sjunger i ett band. Arbetar med design i olika former.

LÅT JAG SKÄMS ÖVER ATT JAG HAR PÅ MIN MP3: A thousand miles med Vanessa Carlton.



Att få se sin idé växa fram till en riktig produkt har varit stort för Johan Olsson, Stine Rudberg och Timmy Eliasson, som står bakom UF-företaget Format UF. Deras arbetsinsats gav resultat då de vann distrikstävlingen i Jönköping och senare ska få tävla i riksfinalen i Stockholm.

Foto: ELLEN LINDBERG

den mesta av tiden, särskilt när mässorna började närma sig.

- **MÄSSORNA ÄR VAD** man jobbar för. Det är där vi har lagt en stor del av energin, säger Johan Olsson, ansvarig för marknadsföring.

- **ALLT VÅRT ARBETE** syns där, en av delarna är själva montern med produkten vi visar upp, och den andra vi tävlar i är det som kallas Bästa UF-företag. Detta är en samling av redovisningsformer som ska visa hur vi har arbetat för att komma så långt.

Varför förtjänade ni att vinna i Jönköping?

- För att vi har lagt ner så otroligt mycket tid, säger Stina Rudberg.

- De sista veckorna var det säkert fem timmar per vecka, fortsätter Timmy Eliasson. - Och vi har alltid haft nå-

got på gång, vilket förmodligen har bidragit till att vi vann.

DE BERÄTTAR ATT de har utvecklat som människor. Inte minst har självförtroendet växt. De har även blivit flitigare.

Henning Schyggge
rookie@jönkopingsposten.se

FAKTA: Stina Rudberg

ÅLDER: 18 år

GÖR: Går tredje året jing-natur
INTRESSEN: Är med pojkvännen och kompisar. Håller även på med dans, hantverk och fika.

LÅT JAG SKÄMS ÖVER ATT JAG HAR I MIN MP3: Baby med Justin Bieber.



FAKTA: Timmy Eliasson

ÅLDER: 18 år

GÖR: Går tredje året jing-samhäl. Även jobb på City Gross.
INTRESSEN: Musik, titta på hockey, vara med flickvännen.

LÅT JAG SKÄMS ÖVER ATT JAG HAR PÅ MIN MP3: Cheesburger in paradise med Jimmy Buffett.



UF ger unga chansen att stå på egna ben

JÖNKÖPING

Nog är det förvillande med alla dessa UF-företag som jagar gilla-markeringar på Facebook, unika produkter och ny-skapande idéer som dyker upp likt vårblommor under denna tid på året. Men vad är egentligen UF och hur går det till?

Anna Holm, regional ambassadör för Ung Företagsamhet (UF) i Jönköping, tycker att det är viktigt att man jobbar med entreprenörskap redan tidigt i skolan.

UF en ideell partipolitiskt obunden förening som finns i 24 regioner i Sverige. Det nationella huvudkansliet hittar vi i Stockholm och där kommer också vinnarna från Jönköping att tävla vidare i fina-

Företaget ska handla om skola och näringsliv och eleven får jobba hårt för att hitta rådgivare, planera ekonomi, producera och marknadsföra sin produkt eller tjänst. Många fortsätter med sina projekt även efter att skolgången är avslutad.

- **VI HAR FUNNITS** i snart 30 år och bidragit med cirka 130 000 nya jobb åt unga, 24 procent av dem som genomgått Ung Företagsamhets koncept har tio år senare företagarerfarenhet, säger Anna Holm.

I UF:s jury sitter mellan fyra och tio personer som delar ut olika priser som exempelvis Årets skola och den mest prestigefyllda titeln Bästa UF-företag.

FAKTA: Att tänka på i UF-företaget VAR INTE FÖR MÅNGA i gruppen, tider och jämn arbetsfördelning blir lätt ett problem. Det krävs att alla tar ansvar, samarbetar, löser problem och fattar beslut.

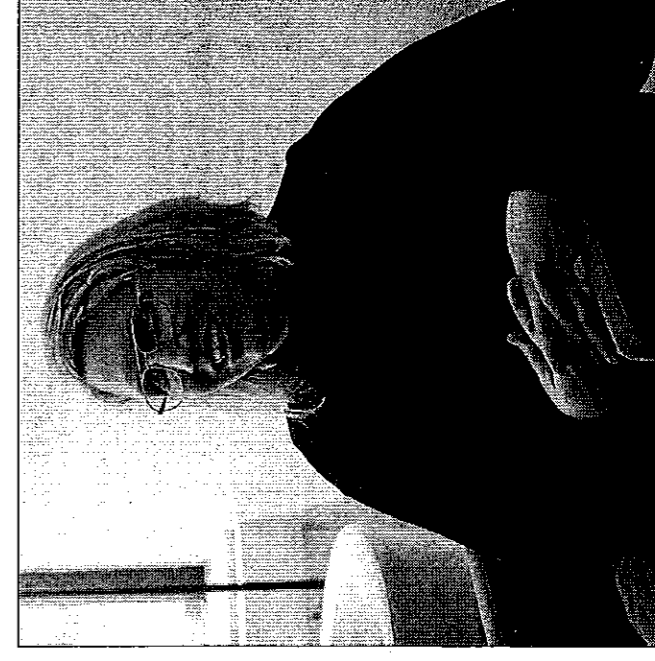
ANVÄND EVENTUELL loggbok flitigt.

BIT INTE AV MER än ni kan tugga, utveckla hellre efter hand och sätt upp tydliga deadlines.

AFFÄRSIDÉN ÄR KÄRAN i företaget, därför är det viktigt att välja en affärsidé som känns rätt och som ni är intresserade av för att orka ro lland.

len den 14-15 maj. Vinnaren i finalen får senare representera Sverige i årets EM i ung företagsamhet som arrangeras i Rumänien.

MÅLET MED Ung företagsamhet är att få unga att bli företagsamma och uppmuntra dem till att våga tro och satsa på sina idéer. - Alla kan inte bli företagsamma, svenska, engelska och även muntliga redovisningar.



Anna Holm, regional ambassadör för Ung Företagsamhet i Jönköping, tycker det är viktigt att jobba med entreprenörskap redan tidigt i skolan.

Elin Magndahl
rookie@jönkopingsposten.se

Foto: LISA DEASIMONT